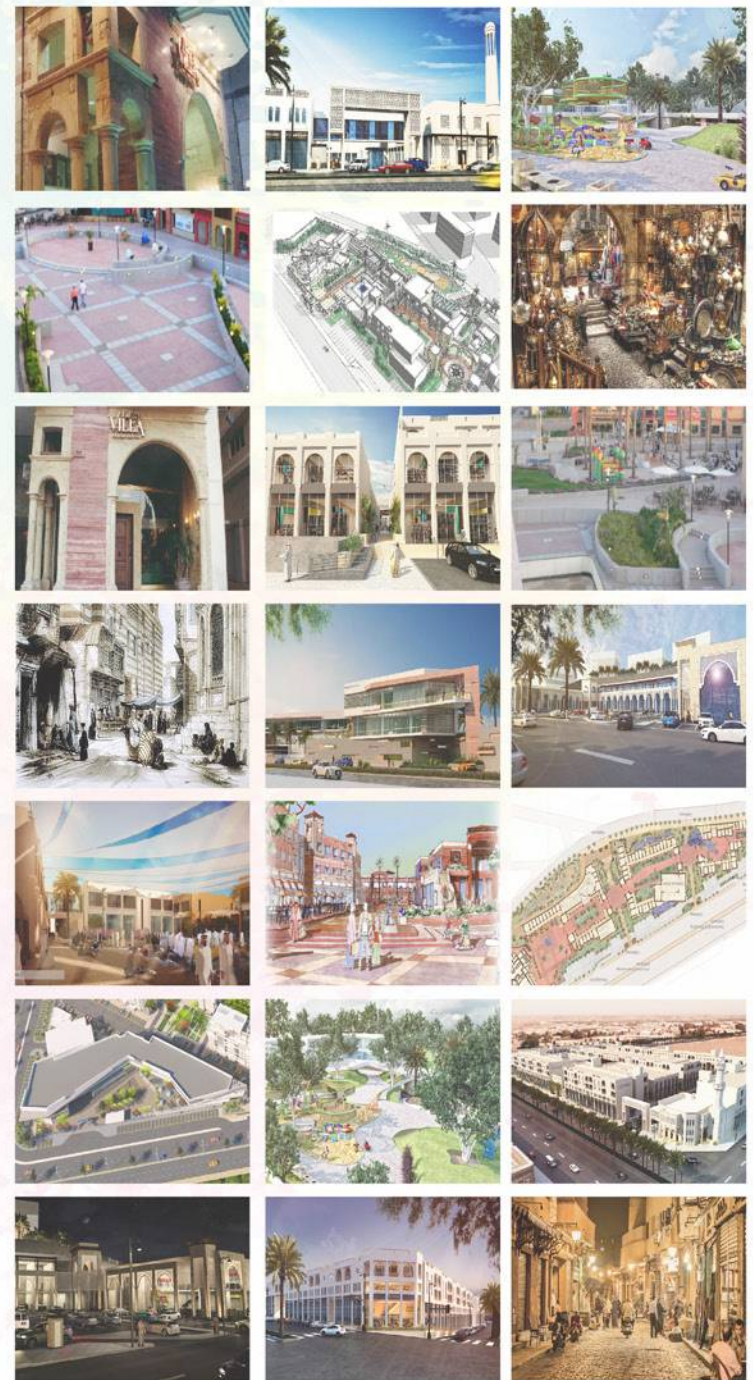


מדינת MEDAD

#22

Summer Issue
MEDAD COMMUNITY
JULY 2018



2



ISSUE WORD

- Commercial Market by Ehab Abbas

كلمة العدد

- سوق التجارى بقلم إيهاب عباس

6



NEWS

- Children's Area redesigning Competition
Heliopolis Sports Club (2nd Place)

الأخبار

- مسابقة تصميم منطقة الأطفال بنادي
هليوبوليس الرياضى (المركز الثانى)

9



OUR PROJECTS

- La Villa Showroom - 1999
- Nabq Commercial Mall - 2003
- Al-sheaab Park - 2008
- Mecca Commercial Mall - 2013
- New Al Haraj Souq - 2015

مشروعاتنا

- لافيللا 1999
- مركز نبق التجاري 2003
- منتزه الشعاب 2008
- مول مكة التجاري 2013
- سوق الحراج الجديد 2015

23



GLOBAL MODELS

- Al-Muizz Street (Commercial Market)

نماذج عالمية

- شارع المعز (سوق التجارى)

27



INTERACT WITH US

- Two IQ Questions

تفاعل معنا

- سؤالين لاختبار الذكاء

30



CONTACT US

- Who We Are?
- Contact Us

تواصل معنا

- من نحن
- اتصل بنا

السوق التجاري



إيهاب عباس
رئيس قسم التصميم
المعماري والعمراني

القصة - السوق - الساحة - الوكالة - السقيفة - التندة - الخان، ومن ثم المركز التجاري أو الممشى التجاري - مجمع المطاعم - الفاترينة - الميزانين - السلم المتحرك - المصعد البانوراما - الأتريوم... إلخ.

أسماء مرت علينا قديماً وتمر علينا حديثاً وسوف يظهر غيرها مستقبلاً تشترك كلها كمصطلحات مكونة للنشاط التجاري بما يميزه بأنه مصدر كبير للرزق لكثير من الناس ومتنفس لغيرهم ومنفذ للمنافسة والتطوير والتحديث.

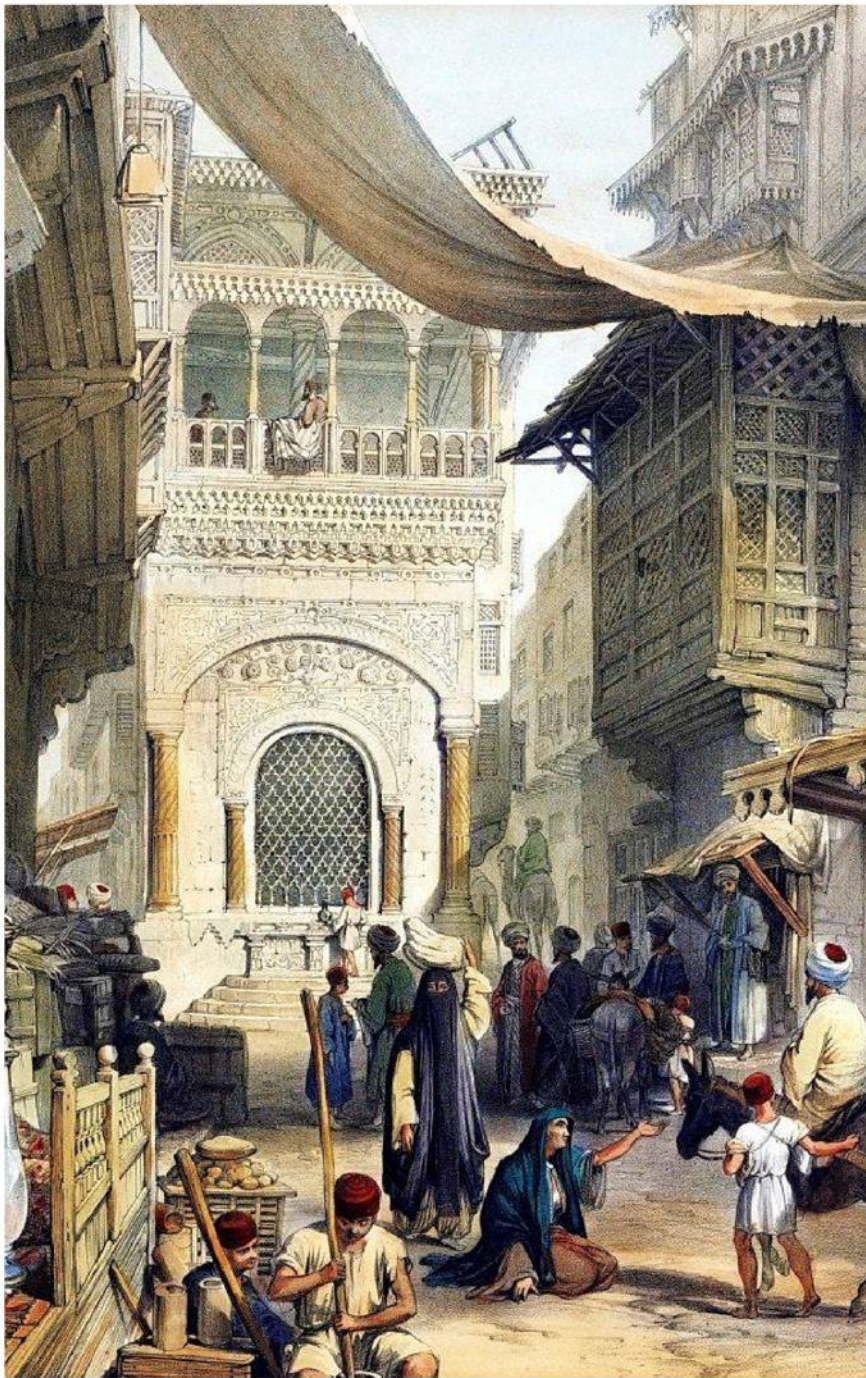
هذا النشاط تتغير متطلباته وملامحه باستمرار سواء عن طريق المطورين والتجار من ناحية أو المستخدمين والمشتريين من جهة أخرى.

وعلى نحن المعماريين والمهندسين استيعاب تلك المتطلبات ومواكبتها وحل مشاكلها ووضع رؤية مستقبلية لما يمكن أن تكون عليه.

فعلى سبيل المثال في الحقبة الأخيرة رأينا نجاح بعض المراكز التجارية وسقوط الآخر، وذلك نتيجة حجم وتنوع الأنشطة المكتملة من منفذ تجاري ومقاهي ومطاعم متنوعة وملاهي متخصصة مثل ملاهي الجليد أو ملاهي أنشطة رياضية، وكذلك تصميم الفراغات والجلسات الخارجية من ساحات أو نوافير مع استخدام التلفريك والقطار الكهربائي في بعض الأحيان أو السيارات الكهربائية المكشوفة ... إلخ.

وينطبق هذا التحليل على الشوارع والأسواق التجارية ومدى تطورها ويتضح من تلك الحالات أهمية عدة عناصر يجب وضعها عند تخطيط أو تصميم الأنشطة التجارية وذلك بعد اختيار الموقع المناسب على مستوى المدينة:

- 1- تعدد المداخل وربطها بنوعية النشاط سواء (تجاري - ترفيهي - سينما - مطاعم - أطفال ... إلخ).
- 2- توفير مواقف سيارات تستوعب الزيادة خاصة في موسم الأعياد والعطلات الرسمية.
- 3- محاولة تجميع كل نشاط تجاري ذو طابع متشابه في منطقة متجاورة كأن توضع محلات الأدوات المنزلية بالقرب من بعضها، محلات الملابس، محلات المنتجات الجلدية والإكسسوار، محلات الأطفال ... إلخ.
- 4- اتساع الممرات بحيث تستوعب بعض الأنشطة التجارية الصغير المتنقلة جنباً إلى جنب مع المارة من المشاة ومع وسائل التنقل الداخلية مثل السيارات الكهربائية.



- 5- تعدد وسائل الحركة سواء بشرية أو كهربائية أو ميكانيكية.
 - 6- ممشى وسلم كهربائي أو مصعد.
 - 7- توفير مسطحات كبيرة لوضع اللوحات الإعلانية.
 - 8- عمل عدة مراكز للخدمات مثل الحمامات والمصلى وأماكن للمرضعات والرضع.
 - 9- الأمن والمراقبة الدائمين.
 - 10- المرونة الإنشائية ومرونة التصميم التي تتيح تقسيم المشروع بعد طرق وتنفيذه على عدة مراحل - إن أمكن.
 - 11- التعامل مع التقنيات الحديثة لشبكة المعلومات، والتي تتطلب أجهزة متخصصة تتيح للمستخدمين التعامل سواء مباشرة أو عن طريق وسائل التواصل المتعددة والشاشات الذكية.
 - 12- دراسة زوايا الرؤية ومسارات الحركة بحيث تعطي الإحساس بالشغف والتطلع لاستكمال زيارة كافة نواحي المشروع.
 - 13- وضع خطة أو تصور يسمح بعمل واجهات متجددة - إن لزم الأمر.
 - 14- استغلال الإضاءة الطبيعية أو الصناعية بما يحقق الوفرة في الإضاءة مع المتعة والتشويق والإثارة جنباً إلى جنب مع العلامات الإرشادية.
 - 15- استخدام الألوان الحيادية في غالبية الأماكن ولكن لا مانع من استخدام ألوان مميزة في مناطق أو مسارات معينة، والاستفادة القصوى من المقومات والمناظر الطبيعية - إن وجدت.
 - 16- استخدام الخامات الأكثر تحملاً وأقل احتياجاً للصيانة والتغيير.
- وأخيراً وليس آخراً فإن على المصمم والمستثمر دور كبير في قراءة المستقبل وأفكاره فيما يخص المجال التجاري، حيث أنه أكثر الأنشطة ديناميكية وأكثرها طلباً وتغيراً وأعلاها قيمة وأسرعها في دورة المال إن تم الإعداد لها بدقة وبدراسة وافية.



Al Qasba, Souq, Al-Saha, Al-Wekalah, Al-Saqīfah, Al-Tenda, Al-Khan, Commercial Center, Trade Hall, Restaurants, Al-Feteria, Mezzanine, Escalator, Panorama, Atrium, etc.

These terms we have been through in the past, modern time, and even in the future more terms will show up.

All these terms have one thing in common, they all represent the commercial activity with its distinguished feature as a great source on income to many people and as a method of competition, development, and modernization.

The requirements and features of this activity changes constantly either by developers, merchants or by consumers.

Architects and designers have to understand these requirements, keep up with and provide solutions to its problems, and even more come up with futuristic vision of what it can be.

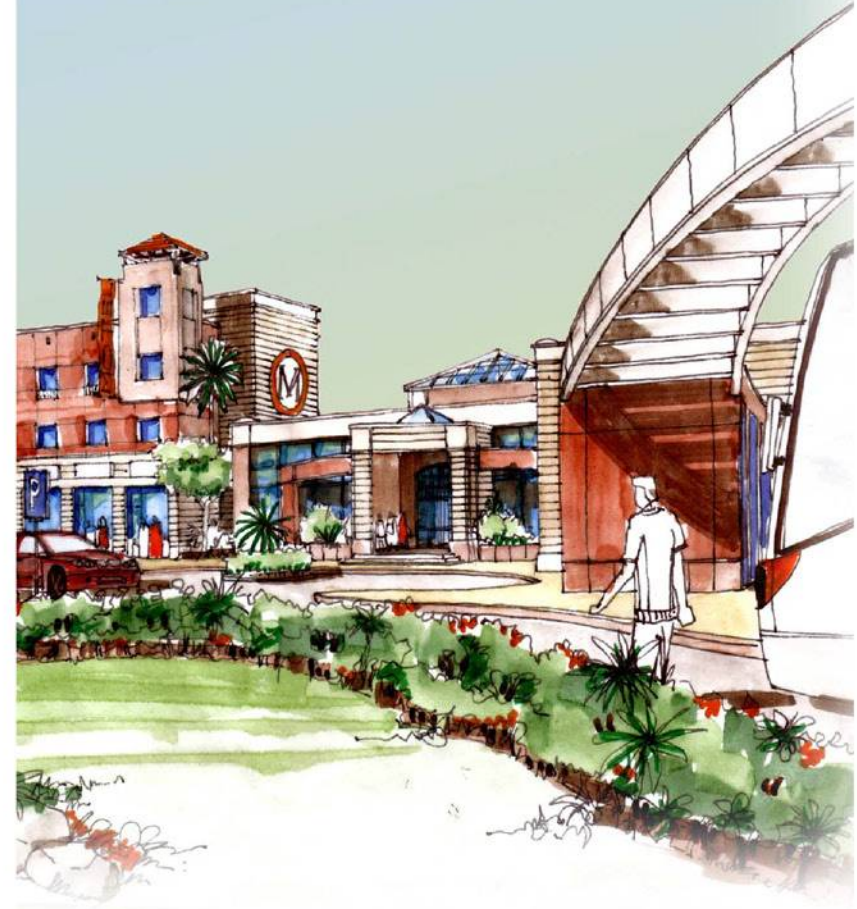
In recent decay we observed the collapse of some hyper malls, and the success of others as a result of size and diversity of complementary activities as café, restaurants, amusements areas also the design of external spaces , fountains ,cable cars and electrical train or electrical cars ... etc.

The previous study can be applied for streets, commercial markets and how develop they are. Through the output of these cases, the importance of several elements is highly appreciated to be used through the planning and the design of commercial activities buildings after the perfect selection of its location:-

- 1- Multiple entrances and its link to the type of activity (commercial-entertainment-cinema-restaurants-kids Etc...).
- 2- Car parking accommodate the increase in cars numbers especially in the festive season and holidays.
- 3- Attempting to assemble every commercial activity similar in nature in a contiguous area, for example, home appliance stores are placed near each other, clothing stores, leather goods and accessories stores, children's stores, etc.
- 4- Widening of the corridors to accommodate some Small moving commercial activities along with passing pedestrians and with internal navigation tools such as electric cars.
- 5- Multiple methods of movement, whether human, electric or mechanical.
- 6- A walkway, Electric ladder or elevator.

- 7- provide large surfaces to put billboards.
- 8- Several work centers for services such as baths and Chapel and places for nursing mothers and infants.
- 9- Security and surveillance.
- 10- Structural flexibility and flexible design that allows split project methods And implemented in several stages-if possible.
- 11- Dealing with modern information network technologies, which require specialized hardware allows users to dealing either directly or through Multiple media and smart screens.
- 12- Examine the angles of vision and motion paths to give a sense of passion and aspire to complete all aspects of the project.
- 13- Develop a plan or imagine allowing a renewed interfaces – if necessary
- 14- Exploitation of natural or industrial lighting to achieve Lighting savings with pleasure, suspense and excitement along with the signs.
- 15- Use of neutrals in most places but don't mind using distinct colors in areas or certain tracks, and make the most of landscape – if any.
- 16- Use the most durable materials and less need for maintenance and change.

At last but not least, the designers and the investors have a significant role in reading the future and its changes regarding the most demanding, dynamic, valuable, fastest change in capital cycle commercial activity.



A watercolor illustration of a city street scene. On the left, a large tree stands next to a multi-story building with a clock tower. A sidewalk cafe with awnings is in front. In the center, a group of people, including a man with a backpack and a woman with a bag, walk across a crosswalk. To the right, a man stands holding a rolled-up document. The background shows more buildings, palm trees, and a park area with people sitting on a bench. The sky is a mix of green and blue washes.

OUR NEWS

6



مسابقة تصميم منطقة الأطفال

نادي هليوبوليس الرياضى، مصر الجديدة - القاهرة

Second Place المركز الثانى

Project Description

Exploitation of the maximum open space

Through the creation of a high level a little slope of the basic level of the garden and use it in the development of lateral services below and make the field of vision is open and fully spacious on the garden and the area of children's games

Merge existing trees with current design

The use of trees in support of the shaded part is also used to create multiple activities and as pillars



تفاصيل المشروع

إستغلال أقصى للمساحة المفتوحة

من خلال خلق منسوب مرتفع قليلاً منحدر للمنسوب الاساسي للحديقة واستغلال ذلك في وضع الخدمات الجانييه أسفله وجعل مجال الرؤية مفتوح ومتسع بالكامل على الحديقة و منطقه العاب الاطفال

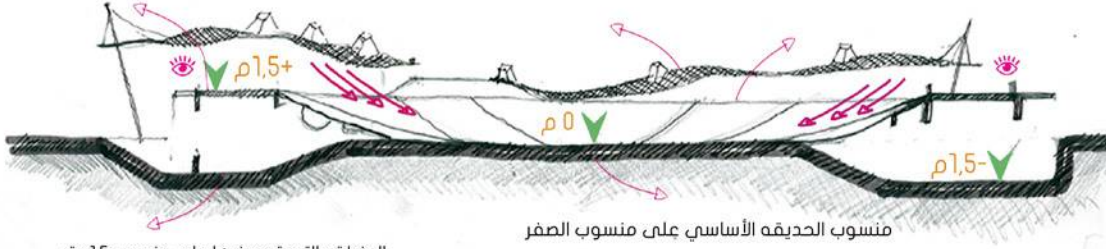
دمج الأشجار الموجوده مسبقاً بالتصميم الحالي

إستخدام الأشجار في دعم الجزء المظلل و أيضاً تستغل في خلق انشطه متعدده و كأعمده أساس

البلاطه على اطراف الحديقة مرتفعه 1.5 متر عن المنسوب الاساسي وهي منطقه جلوس عامه موجهه للرؤية على الحديقة كلها

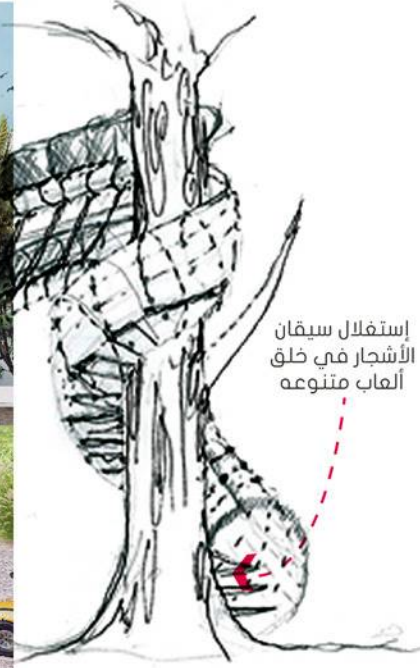
تغطيه من الشبك المتصل بين الأشجار على عده مناسيب تستخدم في الإظلال و كجزء من الالعاب

المنحدر المائل بدرجة ميل مناسبه يستخدم في اللعب و التسلق و انشطه متعدده و مختلفه



المنطقه التي تم حفرها على منسوب 1.5 متر تحت المنسوب الاساسي و بها الخدمات

منسوب الحديقة الاساسي على منسوب الصفر



إستغلال سيقان الأشجار في خلق ألعاب متنوعه



OUR PROJECTS

9



1999 La Villa
Showroom
Giza, Egypt

2003 Nabq
Commercial
Mall
Sharm El-Sheikh, Egypt

2008 Al-Sheaab
Commercial
Park
Doha, Qatar



2013 Mecca
Commercial
Mall
Mecca, KSA



2015 New
Al Haraj
Souq
Doha, Qatar



2018 Commercial
Mall
The New Capital,
Egypt



التصميم الخارجي والداخلي لصالات عرض الأثاث من طابقين بمساحة 450 م² ويقع في شارع محي الدين أبو العز - المهندسين يتميز بمعالجه الواجهة بعناصر معمارية كلاسيكية التشكيل والملمس، وذلك بإستخدام نوعين من التشطيب الرخام وهما (رخام أنتيك - رخام وش جبل) ولونين من رخام (بيج - الأحمر) مع إستخدام عناصر الحديثة جنباً إلى جنب والمتمثلة في الواجهة الزجاجية خلف تلك الواجهة الكلاسيكية لإبراز المعروضات داخل المعرض

Exterior and Interior Design of a 2 Storey Furniture Showroom of 450 m²
It is located in Mohe El Din Abou El Ezz St., Mohandeseen

It is characterized by the treatment of the façade with classical architectural elements and texture, using two types of finishing marble (marble antique - marble split face) and two colors of marble (beige - red) with the use of modern elements side by side in the glass destination behind that classic destination to highlight the exhibits inside Exhibition

Project Description

The main goal of Nabq mall design is to provide an entertaining attractive and flexible project. We achieved that goal by offering dynamic shape with variety of nodes and spaces such as show and entrance plazas, food court, kids garden, water areas connected with water channel and passageway. All the elements of the project are gathered around a boutique hotel overlooking to a luxurious landscape area in the heart of the project. Building such a project stimulates our team to use a variety of architectural and urban Mediterranean vocabulary to support the concept of diversity versus harmony.





تفاصيل المشروع

الهدف الرئيسي من تصميم مول نبق هو تقديم مشروع جذاب، مرن وترفيهي.

حيث حققنا هذا الهدف من خلال تقديم شكل ديناميكي مع مجموعة متنوعة من العقد والمساحات مثل ساحات العرض والمداخل العامة وقاعة للطعام، حديقة الأطفال، مناطق المياه المتصلة بقناة المياه وممر المشاة.

وتتجمع كل عناصر المشروع حول فندق بوتيك بإطلالة على منطقة المناظر الطبيعية الفاخرة في قلب المشروع.

بناء مثل هذا المشروع يحفز فريقنا لاستخدام مجموعة متنوعة من المفردات المعمارية والحضرية ذات طابع البحر الأبيض المتوسط لدعم مفهوم التنوع مقابل الانسجام.



AL-SHEAAB PARK



تفاصيل المشروع

- استنباط فكره الساحات التى تكون الهيكل الرئيسى لعناصر المشروع من المدينه القديمه (الساحة الخضراء) , بحيث يتم توظيف كل نشاط داخل ساحه مثل الساحة التراثيه وساحه المعرفه وساحه السوق , مع الاخذ فى الاعتبار ادخال المواد الحديثه التى تكون المنتزه.

- مسار التنزه هو المسار الرئيسى هو الذى يربط عناصر المنتزه ببعضها وهو مقتبس من المدينه القديمه , ويتفرع من هذا المسار جميع محتويات المشروع.

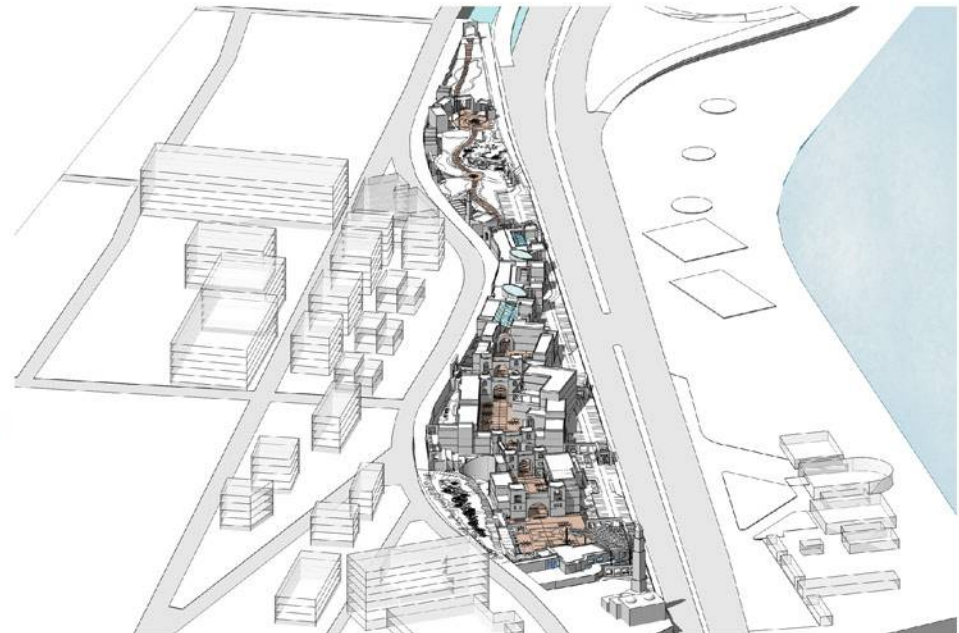
- عنصر الماء والزرع من اهم العناصر التى تدخل فى عمليه تنسيق الموقع ووجوده, حياء أن عنصر الماء ما هو الا امتداد للساحل كما ان عنصر الزرع هو الذى يحدد شكل المنتزه حيث يمثل النسبه الاكبر من مساحه المشروع.

- التعامل مع فرق المنسوب بين طريق شارع الفتح والطريق الكورنيش وذلك عن طريق استخدام المصاطب وعناصر تنسيق الموقع والمياه مع أماكنه توظيف بعض الأماكن للجلوس والكافيتريات الخارجيه.

- السوق: التكوين المعماري للسوق من المدينه القديمه.

Project Description

- The development of the idea of squares, which are the main structure of the elements of the project of the old city (green area), so that each activity is employed within the courtyard such as the historical arena and the area of knowledge and market space, taking into account the introduction of modern materials that are the park.
- Main Spine is the main track connects the elements of the park considered from the old city, and branch of this track all the contents of the project.
- Water element and planting of the importance of the intervention in the process of coordination of the location and existence, so that the element of water is the closest to the coast as it is the element of planting determines the shape of the park represents the largest proportion of the project area.
- Dealing with the teams between the convoy road and the Corniche road around the use of terraces and elements of the coordination of the site with the possibility of employing some places, insulators and outdoor cafeterias.
- The Market: Architectural configuration of the market from the old city.



MECCA MALL COMMERCIAL



Project Description

In one of the suburbs of the holy City of Makkah, lies Al Babteen market, a 2 floors commercial building in addition to a half floor offices, covered in a rocky land to leveled the floor with the street level. The project formed as (U) shaped producing shops directed to the center that contains parking slots. This (U) shaped results in dead corners area, which we utilize as services and circulation elements to access the offices floor. Each shape has it's own toilet and pantry, with mezzanine floor, and each office also has it's own services. The character of the project has taken from the old buildings of Makkah and treated with large but simple elements, such as pointed arches, arcades, towers and vertical shading oriental devices.

تفاصيل المشروع

في أحد ضواحي مدينة مكة المكرمة ، يقع سوق البابطين ، وهو مبنى تجاري مكون من طابقين بالإضافة إلى مكاتب نصف طابق ، مغطاة بأرض صخرية إلى الطابق المدينة مع مستوى الشارع. شكل المشروع كمساح منتج على شكل (U) موجهة إلى المركز تحتوي على فتحات وقوف السيارات. هذه النتائج (U) على شكل منطقة الزوايا الميئة ، والتي نستخدمها كخدمات وعناصر تداول للوصول إلى أرضية المكاتب. يحتوي كل شكل على مرصاض وحجرة مؤن خاصة به ، مع طابق نصفي ، كما يحتوي كل مكتب على خدماته الخاصة. وقد أخذت طابع المشروع من المباني القديمة في مكة وتعاملت مع عناصر كبيرة ولكنها بسيطة ، مثل الأقواس المدببة والأروقة والأبراج والأجهزة الشرقية ذات التظليل الرأسي.





Project Description

Souq Al-Haraj a market for used goods at a new district at the south of Doha beside the built project of Barwa village, a 35,000m² land area, surrounded by 3 streets and neighbor on the north west side.

The concept of the project is to provide the maximum rentable area without ignoring ease of circulation for pedestrians or vehicles

- The activities is distributed as the furniture store on the neighbor facing edge, the mosque on the north east corner, Mazed Plaza in the center, and specialized shops at the corner and entrances.
- The project is controlled by a main entrances linked be (L) shop street with 97 parking slots, beside 2 entrances for the offices and 3 pedestrian approaches.
- Each unit is equipped with a toilet & a storage and mezzanine floor except the units with above office in the first floor, which are connected with links at the entrances of the walkways in the ground floor.
- The project is supported with 54 light structure kiosks distributed through the pedestrian access, In addition to a basement, allowing parking area for 683 cars.





تفاصيل المشروع

سوق الحراج سوقا للسلع المستعملة في منطقة جديدة في جنوب الدوحة بجانب مشروع قرية بروة المبنية ، مساحة 35000 م² ، محاطة بثلاثة شوارع وجار على الجانب الشمالي الغربي.

يتمثل مفهوم المشروع في توفير الحد الأقصى من المساحة المستأجرة دون تجاهل سهولة تداول المشاة أو المركبات توزع الأنشطة مثل مخزن الأثاث على الجار المواجه للحافة ، والمسجد في الزاوية الشمالية الشرقية ، ومازد بلازا في المركز ، والمتاجر المتخصصة في الزاوية والمداخل.

يتم التحكم في المشروع من خلال مداخل رئيسية مرتبطة بشارع (L) مع 97 مكان لوقوف السيارات ، بجانب مدخلين للمكاتب و 3 طرق للمشاة.

تم تجهيز كل وحدة مع مرحاض ومخزن وطابق نصفي باستثناء الوحدات مع مكتب فوق في الطابق الأول ، والتي ترتبط مع وصلات عند مداخل الممرات في الطابق الأرضي.

ويدعم المشروع بـ 54 من أكشاك البناء الخفيفة التي يتم توزيعها من خلال وصول المشاة ، بالإضافة إلى الطابق السفلي ، مما يتيح مساحة لوقوف السيارات لـ 683 سيارة.



GLOBAL MODELS

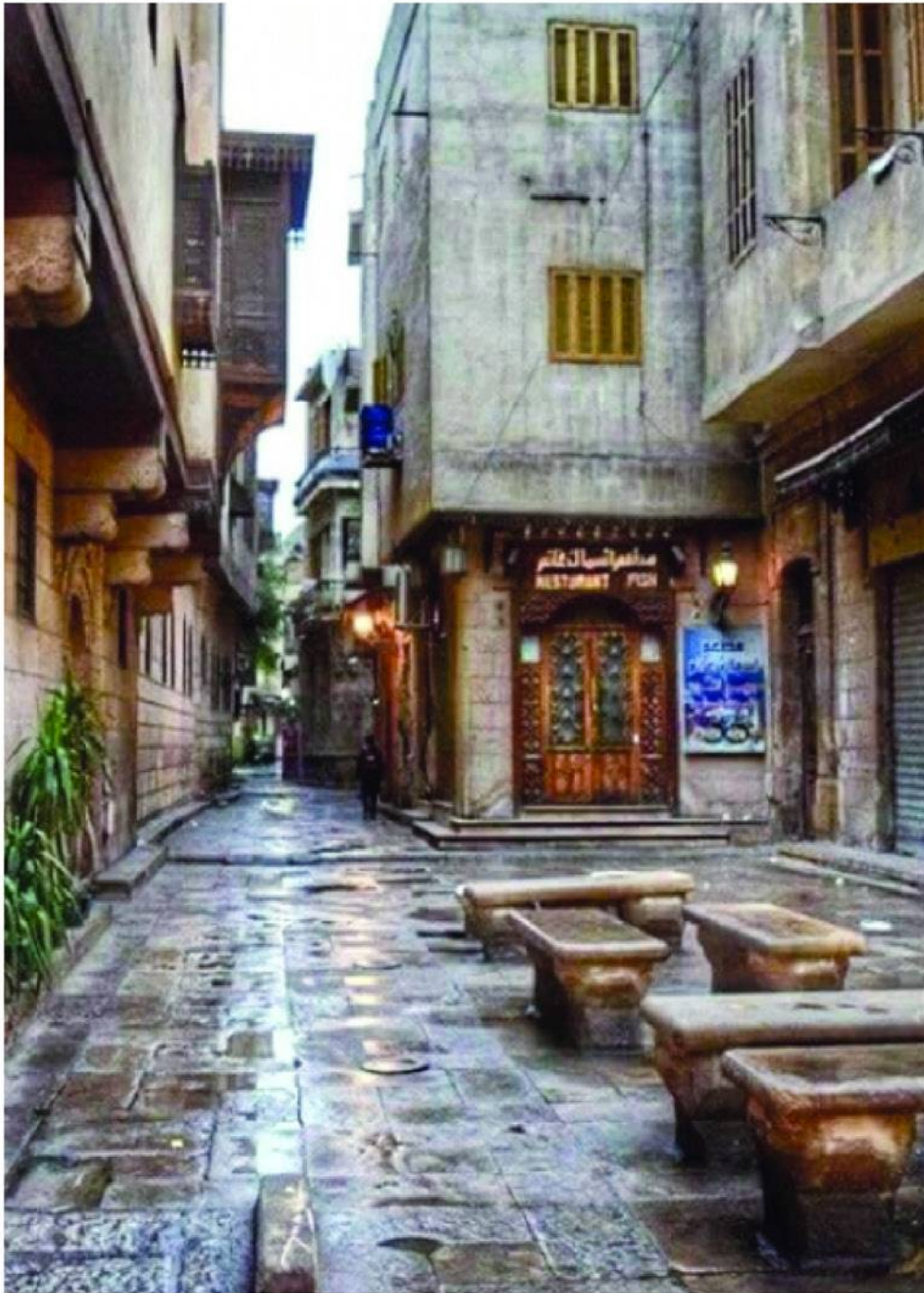
23



شارع المعز لدين الله الفاطمي أو الشارع الأعظم أو القصبة الكبرى هو شارع يمثل قلب مدينة القاهرة القديمة والذي تم تطويره لكي يكون متحفاً مفتوحاً للعمارة والآثار الإسلامية. يمتد الشارع من باب القنطرة شمالاً حتى باب زويلة جنوباً مرتبطاً بشارع الخيامية ثم شارع المغربلين كامتداد له ناحية الجنوب وشارع باب النصر وامتداده بشارع الجمالية الموازيان له من ناحية الشرق. ويتقاطع شارع المعز عرضياً مع شارع جوهر القائد وشارع الأزهر

- كانت المدينة قد فقدت أكثر من 40 من نسقها المعماري وملامحها الأثرية، هذا المشروع ليس وليد اليوم بل منذ تسجيل القاهرة على قائمة التراث العالمي باليونسكو عام 1979 والقاهرة التاريخية هدف استراتيجي للتطوير والارتقاء إلى أن انطلق المشروع عام 1998 وحتى اليوم في محاولة لإنقاذ 210 آثار تضررت في زلزال 1992 وذلك على أربع مراحل.





- تم ترميم 33 أثرا بالشارع أهمها مجموعة قالوون بالنحاسين ومجموعة السلطان الغورى وقصر الأمير بشتاك وباب النصر والفتوح وسور القاهرة بينهما والمدرسة الكاملية وجامع ابن طولون وقصر الأمير طاز وجامع المؤيد شيخ.

- المشروع يتضمن أيضا تطوير وترميم المباني المحيطة بالآثار لمساعدة الأهالي على الحفاظ على الطابع التاريخي للمنطقة. وذلك على مرحلتين.

- شملت المرحلة الأولى منه والتي تمت في 600 مترا منه بدأ من باب الفتوح وانتهاء بمجموعة قلاوون النزول بمنسوب الشارع الي المنسوب الأصلي حوالي 80 سم وإعادة رصفه بالجرانيت والبازلت وتم تغيير شبكة المرافق بالكامل بما فيها شبكات الصرف الصحى والكهرباء والهاتف وحتى مواسير الغاز الطبيعي رغم عدم دخوله المنطقة حتى الآن، ولكن لمنع أي عمليات حفر أخرى.

- كما تقرر الحد من حركة الآليات وجعلها في اضييق الحدود وتخصيص الشارع للمشاة وربطه بالشوارع الجانبية. وقد تم بالتعاون مع أصحاب المحلات بتوحيد اللافتات الخاصة بهم ومنع البروز والياфطات المشوهة للمكان.

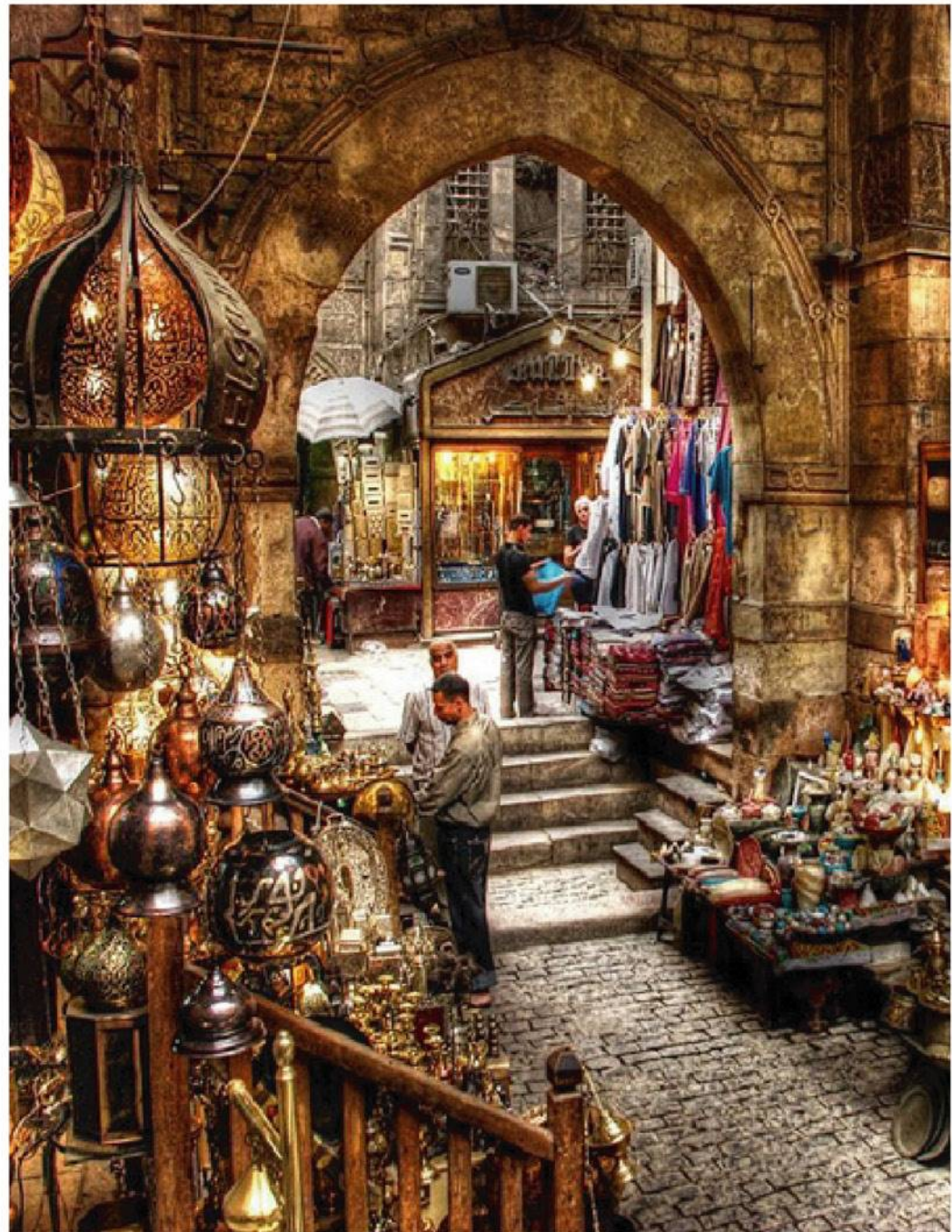
- اما المرحلة الثانية والتي تتم الآن من مجموعة قلاوون إلى باب زويلة مرورا بالغورية ومن باب النصر وحتى المشهد الحسينى ولعل من أجمل ما نرى في الشارع مشروع الإضاءة الفنية التي تمت على آثار بالشارع باستخدام أحدث التكنولوجيات في فن الإضاءة والتي جعلت المكان بحق فخر لكل مصري وكل عربي، ومسلم.

Al-Muizz li-Din Allah Street also known as Al Moez Ldin Allah Al Fatimi Street in Islamic Cairo, Egypt is one of the oldest streets in Cairo, approximately one kilometer long. A United Nations study found it to have the greatest concentration of medieval architectural treasures in the Islamic world, The street (shariḥa in Arabic) is named for Al-Mu'izz li-Din Allah, the fourth caliph of the Fatimid dynasty. It stretches from Bab Al-Futuh in the north to Bab Zuweila in the south. Starting in 1997.

The national government carried out extensive renovations to the historical buildings, modern buildings, paving, and sewerage to turn the street into an "open-air museum".

The northern part of the street extends from the Al-Hakim Mosque in the north to the Spice Market at Al-Azhar Street and includes the antiques markets section, Al-Aqmar Mosque (one of the few extant Fatimid mosques), the Qalawun complex, and several well preserved medieval mansions and palaces.

The southern part extends from the Ghuriya complex to the Bab Zuweila and includes the magnificent Tent Market in the Gamaliya district.



INTERACT WITH US

27



Two IQ
Questions

Interact With Us

Complete the equation

by correctly identifying the missing part of the calculation from the list of options below.

$$? + (0.55 \times 620) = (0.84 \times 350) - \frac{\sqrt{1764}}{2}$$

a. 13.5×2

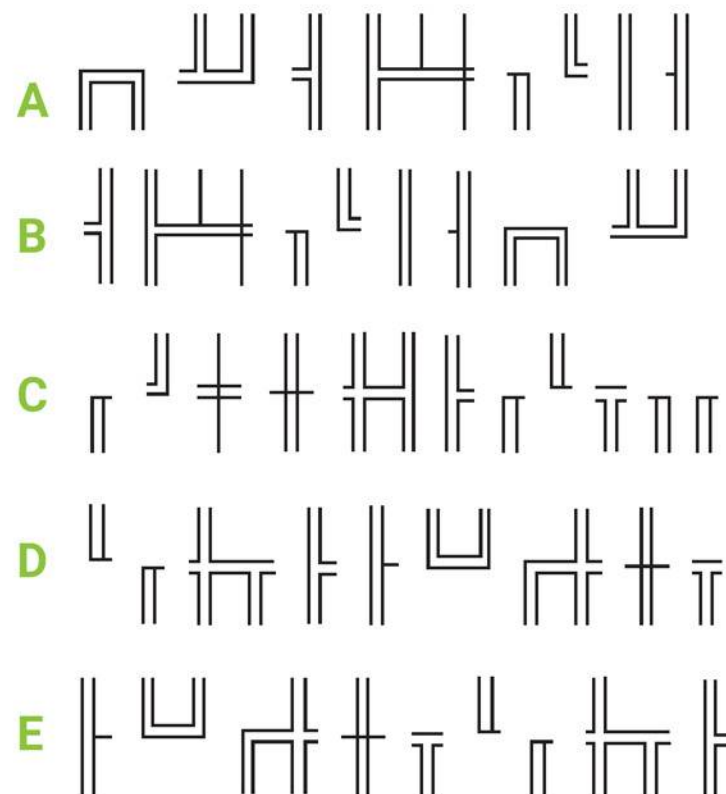
b. $\frac{234}{9} + 1$

c. $3^3 + 1$

d. $\frac{120 \times \%65}{3}$

e. $\frac{61}{17} \times 2^2$

Which is the odd one out ?



Consultant
Engineers

MEDAD

Over two decades of experience in the field of engineering consultation in the Middle East region

The beginning was in 1988 with concept Architects established by Arch. Hussein Assaad, then in 1996 concept architects and integrated design group merged to form a new entity called Albonian. The architectural group was separated from Albonian in 2009 and formed a new entity under the name of Medad Consultant Engineers

Design Excellence

MEDAD PHILOSOPHY is built on the dual concepts of client satisfaction and design excellence

OUR PRINCIPAL GOAL is to achieve the highest standards of design excellence that reflect the unique characters of our clients

OUR COLLABORATIVE DESIGN process uses proven approaches that inspire collaboration with our clients, explore ideas and understand the vision and goals from the project conception till the project is completed

Quality Statement

- Design excellence
- Dedication to details
- Energy and resource efficiency
- Construction quality
- Health and comfort
- Sustainability
- Punctuality
- Highly resolved architectural solution

EGYPT

CAIRO

HEADQUARTERS

4 AL-SHAHEED AHMAD YAHIA IBRAHIM STREET – OFF WADI EL NILE

MOHANDESEEN – GIZA 12411, EGYPT.

TEL. : +(202) 33 444 567

MOBILE : +(2) 0100 811 1313

FAX : +(202) 33 444 568

E-MAIL : info@medadce.com

SAUDI ARABIA

RIYADH

BRANCH

14 AL HADLAK BUILDING ANAS BIN MALEK
STREET -MALGA SECTOR – RIYADH, SAUDI
ARABIA

MOBILE: +966 55 2650 256

E-MAIL : info@medadce-ksa.com

JEDDAH

BRANCH

KING ABDULAZIZ ROAD (AL-ANDALUS),KING
ROAD TOWER 176 – JEDDAH - 21411 -
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

TEL. : +966 12 69 2 9 119

MOBILE : +966 555 789 4 74

E-MAIL : info@medadce-ksa.com

LIBYA

BRANCH

8 IBN AL-HASSAN ST. - ZAWYET AL-DAHMANI
– TRIPOLI – LIBYA

TEL. : +218 (21) 340 83 44 – 45 - 46

MOBILE :+218 (91) 755 1171

FAX : +218 (21) 340 23 80

E-MAIL: info@medadce-ly.com

KENYA

BRANCH

WESTLANDS, FLAT 25, LR NO. 209/41MUTHITHI
ROAD, P.O. BOX 66883-00800,NAIROBI, KENYA

MOBILE : +254796583636

E-MAIL : info@medadce-ke.com

Thank
You
For
Your
Time

YOUR OPINION MATTERS

OUR MAGAZINE EMAIL:

magazine@medadce.com